

【生命教育議題討論 第三組 生命發揚】

高縣旗美高中 蔡英士校長

創意與美感

一、前言

身處二十一世紀的人們物質生活大抵不虞匱乏，然而圓滿的人生在於物質條件和精神生活的平衡，現今科技和經濟發展陷入瓶頸正因缺乏創意和美感，以致於國民生活品質不佳，人文素養不足，國際經濟競爭力有待提升，因此激發美感與創意實為追求豐裕人生的必要條件，各級學校教育擔負著在既有的文化奠基下，培育能欣賞且創造美感創意生活的新公民。

二、創意提升競爭力

當多元化社會變遷速度加劇，創意是未來企業最大的資產，因此創意成為未來世界公民所需具備的基礎能力，教育要的是態度與方法而非知識與技能，培養孩子批判思考和解決問題的能力，開創豐富的多元自我價值，建構一個創造力國度，方能與世界接軌。

創造力教育白皮書（2007）目標是締造「創造力國度」（Republic of Creativity，ROC）之願景，其涵蓋以下五項要點：

1. 培養終身學習、勇於創造的生活態度。
2. 提供尊重差異、活潑快樂的學習環境。
3. 累積豐碩厚實、可親可近的知識資本。
4. 發展尊重智財、知識密集的產業形貌。

5. 形成創新多元、積極分享的文化氛圍。

其中學校層面以發展學校特色、經營創新的學習環境與活潑的教學氛圍為主體工程，藉以提升教育視野，讓包容力與想像力無限延伸，營造尊重差異、欣賞創造之多元教育學習環境。

三、美感啟發創造力

美感教育是健全人格和創意激發的重要力量，最好的美感教育不是課堂上既定制式的訓練，而是融入生活中，使孩子對美有高度的感受力和表達能力。一九九九年聯合國教科文組織理事長梅爾提出藝術教育宣言，強調美感教育的重要，他認為美感教育可以促進文化的多元性，對兒童身心、情緒、人格發展極為重要。而藝術教育的目的，不在於讓學生成為藝術家，而是在開啟他們的創造力。

美感教育就是使孩子易於獲得美感經驗，而能時常沐浴於美的感受之中的一種教育活動。因此美感教育的內容包括視覺藝術、聽覺藝術、綜合藝術之外，也涵蓋其他課程及生活中一切涉及美感欣賞、研究、製作、發表等經驗和活動。因此，美感教育的教學活動，不單指美術、音樂等科，其內容包括所有課程中涉美感的各種活動與經驗，以及各種教育活動中情意方面的學習，陶冶孩子感性欣賞、品味及批判能力，美感教育展現豐富的文化內涵。

四、結語

未來教育著重多元文化優質人力的培育，使生活藝術化，從中體認生命的價值，尊重異己意見，關懷生命，繼而活化創造力，建構符合知識經濟的創意台灣。